

Bezpieczne wakacyjne podróże z Kampanią Kolejowe ABC II

14.06.2023

Tuż przed wakacjami w trasę wyruszają kolejne pociągi promujące bezpieczeństwo na kolei. Składy w barwach Kampanii Kolejowe ABC II, realizowanej przez Urząd Transportu Kolejowego, będą jeździły na północy i południu Polski – w regionach atrakcyjnych dla turystów. Na terenie stacji Gdańsk Główny 14 czerwca 2023 r. został zaprezentowany skład PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście w okleinie Kampanii Kolejowe ABC II. Sympatycznego nosorożca Rogatka można zobaczyć także na pociągu Kolei Małopolskich, a od lutego tego roku – na lokomotywie PKP Intercity. To nie jedyne niespodzianki, które przygotował UTK dla dzieci w te wakacje.

Kolorowe pociągi PKP SKM w Trójmieście i Kolei Małopolskich przez całe wakacje będą mobilnymi ambasadorami kampanii edukacyjnej Urzędu Transportu Kolejowego. Przynajmniej do września w barwach Kampanii Kolejowe ABC II jeździć będzie lokomotywa PKP Intercity. Wszystkie te pociągi, przyciągając uwagę podróżnych, będą zachęcały do zapoznania się z zasadami bezpieczeństwa.

W nadchodzące wakacje taki przekaz bezpieczeństwa może dotrzeć do wielu osób, bo pasażerów kolei przybywa. Od stycznia do kwietnia 2023 r. pociągami podróżowało ponad 118 mln pasażerów – o ponad 20 mln więcej niż w 2022 r. Dlatego te

wakacje mogą zakończyć się kolejnym rekordem liczby podróżujących koleją. Tym bardziej warto poznać zasady bezpiecznego podróżowania oraz zachowania w pobliżu torów. Nadal wypadki na przejazdach kolejowo-drogowych i z udziałem osób przechodzących przez tory w miejscach niedozwolonych stanowią ponad 2/3 wszystkich niebezpiecznych zdarzeń na kolei.

„Edukacja od najmłodszych lat jest bardzo ważna, bo nadal największym wyzwaniem dla kolei, jeśli chodzi o wypadki, jest zwiększenie bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych. A tu niestety w ponad 90% przypadków winę ponoszą osoby spoza systemu kolejowego – kierowcy i piesi. Rozpoczynając edukację od najmłodszych, mamy szansę na to, by w przyszłości zmniejszyć liczbę wypadków” – o potrzebie prowadzenia Kampanii Kolejowe ABC II mówił dr inż. Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego.

W działania Kampanii Kolejowe ABC II włączyli się przewoźnicy pasażerscy w Polsce. Spoty z sympatycznym nosorożcem Rogatkiem udostępniane są pasażerom na ekranach w pociągach. Kampania Kolejowe ABC II to także edukacja związana z bezpiecznym zachowaniem na dworcu na peronie i w pociągu.

„Inwestycja w świadomość i odpowiedzialność najmłodszych pokoleń jest szansą na wzrost poziomu bezpieczeństwa na kolei. Dlatego tak chętnie współpracujemy z Urzędem Transportu Kolejowego w ramach Kampanii Kolejowe ABC II” – stwierdził Maciej Lignowski, Prezes Zarządu PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście.

WAKACJE Z DOBRĄ ZABAWĄ I BEZPIECZEŃSTWEM

W kończącym się roku szkolnym zajęcia Kampanii Kolejowe ABC II odbyły się w ponad 180 szkołach i przedszkolach i wzięło w nich udział ponad 6 tys. dzieci. W konkursach ogólnopolskich wystartowało 3 268 szkół, wysyłając 6 027 prac w różnych kategoriach, wykonanych przez aż 59 181 uczniów klas I-

VI szkół podstawowych. Reklamy o tematyce edukacyjnej w telewizji i Internecie dotarły do milionów odbiorców.

W ramach letnich aktywności Kampanii Kolejowe ABC II odbędą się liczne wydarzenia plenerowe – najbliższe już 17 czerwca na Placu Litewskim w Lublinie. Przez całe wakacje organizowane będą również pikniki rodzinne. Odbędą się na Helu (8 lipca), w Świnoujściu (15 lipca), Wiśle (22 lipca) oraz w Darłowie (19 sierpnia). Podczas tych imprez uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w wielkiej grze terenowej, w której dzięki specjalnym zadaniom poznają zasady bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych, w pobliżu torów, na dworcach i w pociągach. Zaplanowano także wiele atrakcji dla całych rodzin, m.in. koncerty, dmuchańce, eurobungee czy warsztaty kreatywne a przede wszystkim możliwość spotkania nosorożca Rogatka.

Więcej informacji odnaleźć można na stronie www.kolejoweabc.pl oraz na profilach [Kampanii Kolejowe ABC II](#)

Facebook: [@kampania.kolejowe.abc](#)

Instagram: [@kolejowe_abc](#)

TikTok: [@kolejowe.abc](#)



