

# Urząd Transportu Kolejowego

<https://www.utk.gov.pl/pl/aktualnosci/19457,Konkurs-Kierunek-Bezpieczenstwo-zostal-rozstrzygniety-Znamy-zwyciezco-w-ktorzy-wy.html>  
2023-03-23, 08:28

## Konkurs „Kierunek – Bezpieczeństwo” został rozstrzygnięty! Znamy zwycięzców, którzy wykonali najlepszą pracę.



21.11.2022

---

W konkursie „Kierunek – Bezpieczeństwo” zorganizowanym w ramach Kampanii Kolejowe ABC II realizowanej przez Urząd Transportu Kolejowego wpłynęło ponad 4114 prac. Projekty przygotowało łącznie aż 40 454 uczniów z klas I-VI z 2364 szkół podstawowych z całej Polski.

Członkowie jury stanęli przed niezwykle trudnym zadaniem ze względu na ogromną liczbę zgłoszonych prac, które prezentowały bardzo wysoki poziom. Po długich obradach Komisja Konkursowa najwyższej oceniła makietę, która wyróżnia się pod względem estetyki wykonania, zawiera walor edukacyjny, jest oryginalna i pokazuje niesamowitą pomysłowość autorów.

Zwycięzcami konkursu „Kierunek – Bezpieczeństwo” zostali uczniowie z klasy 2c ze Szkoły Podstawowej nr 2 im. Jana Wyplera w Rudzie Śląskiej



Szkoła  
Podstawowa  
nr 2 im. Jana  
Wyplera w  
Rudzie  
Śląskiej

Dzięki pracy zespołowej uczniowie wygrali dla szkoły plac do zabaw i ćwiczeń o wartości 20 000 zł, wyjazd na zieloną szkołę oraz włączenie ich pracy do wideomappingu 3D, który zostanie wyświetlony już wkrótce, 3 grudnia 2022 r. na budynku dworca Wrocław Główny podczas imprezy edukacyjnej organizowanej w ramach Kampanii Kolejowe ABC II.

To jednak nie wszystko! Jury przyznało również pięć wyróżnień, które trafią do:

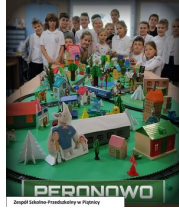
- klasy 3c z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Piątnicy,
- zespołu świetlicowego nr 4 z Publicznej Szkoły Podstawowej nr 2 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Jelczu-Laskowicach,
- klasy 1 a ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 105 im. Ludwiki Wawrzyńskiej w Krakowie,
- klasy 5 ze Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Baonu „Nadbużańskiego” Armii Krajowej w Łochowie,
- klasy 2a ze Szkoły Podstawowej nr 10 im. ks. Jana Twardowskiego w Czechowicach-Dziedzicach.



Szkoła  
Podstawowa  
nr 10 im. ks.  
Jana  
Twardowski  
ego w  
Czechowica  
ch-  
Dzieżycach



Publiczna  
Szkoła  
Podstawowa  
nr 2 im.  
Marii  
Skłodowskie  
j-Curie w  
Jelczu-  
Laskowice



Zespół  
Szkolno-  
Przedszkoln  
y w Piatnicy



Szkoła  
Podstawowa  
z  
Oddziałami  
Integracyjni  
mi nr 105  
im. Ludwiki  
Wawrzynski  
ej w  
Krakowie

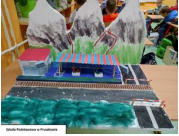


Szkoła  
Podstawowa  
Nr 1 im.  
Baonu  
Nadbuzański  
ego Armii  
Krajowej w  
Lochowice

Każda z wyróżnionych szkół otrzyma sprzęt do ćwiczeń na świeżym powietrzu o wartości 5 000 zł.

Dodatkowo Komisja Konkursowa nagrodziła specjalnym wyróżnieniem kolejne pięć zespołów, które wywalczyły dla swoich szkół możliwość realizacji zajęć edukacyjnych organizowanych w ramach Kampanii Kolejowe ABC II w pierwszym kwartale 2023 r. Wyróżnienie zostało przyznane następującym szkołom:

- Szkoła Podstawowa w Żyrakowie,
- Szkoła Podstawowa w Szkotowie,
- Zespół Szkolno-Przedszkolny w Rudzie Wielkiej,
- Szkoła Podstawowa w Pruszkowie,
- Szkoła Podstawowa w Rogoźnicy.



Szkoła  
Podstawowa  
w  
Pruszkowie



Szkoła  
Podstawowa  
w Rogoźnicy



Szkoła Podstawowa w Żyrardowie

Szkoła  
Podstawowa  
w Żyrardowie



Zespół  
Szkolno-  
Przedszkoln  
y w Rudzie  
Wielkiej



Szkoła  
Podstawowa  
w Szkotowie

W skład Komisji Konkursowej weszli:

- dr inż. Ignacy Góra - Prezes Urzędu Transportu Kolejowego - Przewodniczący Komisji,
- Marcin Trela - Wiceprezes Urzędu Transportu Kolejowego,
- Małgorzata Kalata - Dyrektor Generalny Urzędu Transportu Kolejowego,
- Karol Kłosowski - Dyrektor Departamentu Przewozów Pasażerskich Urzędu Transportu Kolejowego,
- Natalia Krapacz - Zastępca Dyrektora Departamentu Przewozów Pasażerskich Urzędu Transportu Kolejowego,
- Monika Perkowska - psycholog dziecięcy,
- Beata Janiszewska - specjalista ds. wideomappingu.

Zwycięzcom oraz wyróżnionym serdecznie gratulujemy!

Każdy z uczestników konkursu otrzyma pamiątkowe dyplomy oraz wyjątkowe opaski na rękę. Dziękujemy wszystkim uczestnikom, którzy wykonali tak wiele wspaniałych prac. Już wkrótce będziemy ogłaszać kolejny konkurs. Bądźcie czujni!



„Kampania Kolejowe ABC II” realizowana przez Urząd Transportu Kolejowego to druga edycja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej, propagującej zasady bezpieczeństwa oraz wartości i wzorce związane z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego. Kampania jest współfinansowana ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Wartość całkowita projektu 60 000 000,00 zł

