

Urząd Transportu Kolejowego

[https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/18758,Nowy-sezon-Kampanii-Kolejowe-ABC-umowa-na-obsluge-medialna-podpisana.h
tml](https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/18758,Nowy-sezon-Kampanii-Kolejowe-ABC-umowa-na-obsluge-medialna-podpisana.html)
17.04.2024, 03:55

Strona znajduje się w archiwum.

Nowy sezon Kampanii Kolejowe ABC – umowa na obsługę medialną podpisana

19.05.2022

Urząd Transportu Kolejowego kontynuuje cieszącą się ogromną popularnością Kampanię Kolejowe ABC. Już niebawem pojawią się nowe spoty uczące dzieci i dorosłych, jak bezpiecznie zachować się na terenach kolejowych.

Już w wakacje będzie można obejrzyć nowe spoty dla dzieci, wziąć udział w konkursach i wyjątkowych piknikach edukacyjnych. Bohaterem Kampanii Kolejowe ABC, tak jak w poprzednich latach, będzie lubiany przez dzieci nosorożec. Działania w ramach drugiej edycji projektu zostały rozszerzone o nową grupę docelową – rodziców, nauczycieli i wychowawców. Dla nich także zostaną przygotowane spoty telewizyjne, radiowe i działania edukacyjne.

„Objęcie działaniami edukacyjnymi także dorosłych jest bardzo ważne, gdyż dają oni najmłodszym przykład, są dla nich wzorem. Bywa tak, że dzieci są bardziej wrażliwe na kwestie bezpieczeństwa przed przejazdami kolejowymi niż ich rodzice.

Jestem przekonany, że wszystkie działania podejmowane w ramach Kampanii Kolejowe ABC, zarówno te skierowane do dzieci, jak i te dla starszych, przyczynią się to poprawy bezpieczeństwa na kolei” – podkreślił dr inż. Ignacy Góra, Prezes Transportu Kolejowego.

Kampanii informacyjno-edukacyjnej będą towarzyszyły liczne działania medialne, m.in. w telewizji, kinach, internecie, pociągach czy w pobliżu terenów kolejowych. Nowością będzie konto kampanii na Tik-Toku, spoty w radiu czy inne niż do tej pory formy reklamy zewnętrznej. Na dzieci czekać będzie również bardzo dużo konkursów oraz niespodzianki podczas pikników i imprez dla całych rodzin. Działania będą realizowane przez konsorcjum w składzie: Euvic Effect sp. z o.o. (lider konsorcjum), Sigma Bis S.A., Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o., Partner of Promotion sp. z o.o.

Kampania Kolejowe ABC II będzie realizowana do września 2023 roku. Projekt jest finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Całkowita wartość projektu wynosi 60 000 000,00 zł. Wartość dofinansowania ze środków unijnych to 51 000 000,00 zł.

Więcej informacji o projekcie Kampania Kolejowe ABC II można znaleźć na stronie www.kolejoweabc.pl, a także na profilach projektu na Facebooku i Instagramie.

Strona internetowa:

<https://kolejoweabc.pl/ABC2/>

Profil na Instagramie:

https://www.instagram.com/kolejowe_abc/

Profil na Facebooku:

<https://www.facebook.com/kampania.kolejowe.abc/>

