

**POWIADOMIENIE O PLANOWANYCH NOWYCH KOLEJOWYCH PRZEWOZACH  
PASAŻERSKICH NA TRASIE KRAJOWEJ**

**(„WNIOSEK O PRZYZNANIE OTWARTEGO DOSTĘPU”)**

<b>Oznaczenie aplikanta:</b>	<b>Adres aplikanta</b>	<b>Numer z rejestru przedsiębiorców aplikanta – o ile dotyczy (KRS):</b>
"Przewozy Regionalne" sp. z o.o.	03-414 Warszawa ul. Wileńska 14a	0000031521
<b>Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za zapytania (w tym adres e-mail, numer telefonu kontaktowego):</b>		
Ochrona danych osobowych.		
<b>Licencja<sup>1</sup>:</b>		
<b>Kraj wydania:</b>	<b>Numer:</b>	<b>Data wydania:</b>
Polska	WPO/054/2004	27-02-2004 r.
<b>Organ wydający:</b>	Prezes Urzędu Transportu Kolejowego	
<b>Okres ważności:</b>	czas nieokreślony	
<b>Certyfikat część A<sup>1</sup>:</b>	<b>Nr identyfikacyjny UE:</b> <b>PL1120150043</b>	
Przedsiębiorstwo kolejowe, którego dotyczy certyfikat:	"Przewozy Regionalne" sp. z o.o.	
<b>Organ wydający:</b>	Prezes Urzędu Transportu Kolejowego	
<b>Okres ważności:</b>	od 17-12-2015 r.	do 17-12-2020 r.
<b>Informacje dodatkowe:</b>	Certyfikat obejmuje bocznicę kolejową eksploatowaną przez "Przewozy Regionalne" sp. z o.o.	
<b>Certyfikat część B<sup>1</sup>:</b>	<b>Nr identyfikacyjny UE:</b> <b>PL1220150039</b>	
Przedsiębiorstwo kolejowe, którego dotyczy certyfikat:	"Przewozy Regionalne" sp. z o.o.	
<b>Organ wydający:</b>	Prezes Urzędu Transportu Kolejowego	
<b>Okres ważności:</b>	od 17-12-2015 r.	do 17-12-2020 r.
<b>Informacje dodatkowe:</b>		
<b>Wykaz linii kolejowych objętych wnioskiem:</b>	Linie kolejowe Nr: 25,540,17,1,701,61,64,8	
<b>Oznaczenie stacji początkowej i stacji końcowej planowanej usługi:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Łódź Kaliska – Kraków Główny</li> <li>2. Kraków Główny – Łódź Kaliska</li> </ol>	

<p><b>Szczegółowa trasa uwzględniająca wszystkie stacje zatrzymania planowanej usługi wraz ze wskazaniem odległości między tymi stacjami oraz godzin odjazdów i przyjazdów do/z wszystkich stacji:</b></p>	<p>Oferta przewozowa łącząca dwa duże ośrodki naukowe i akademickie. Szczegółowy projekt rozkładu jazdy uwzględniający wszystkie stacje zatrzymania planowanej usługi wraz ze wskazaniem odległości między tymi stacjami oraz godzin odjazdów i przyjazdów do/z wszystkich stacji zawiera załącznik Nr 1.</p>
<p><b>Planowany okres wykonywania przewozów w ramach otwartego dostępu (data rozpoczęcia i data końcowa):</b></p>	<p>Planowany termin wykonywania przewozów od 1 stycznia 2020r. do 31 grudnia 2024r.</p>
<p><b>Częstotliwość kursowania z uwzględnieniem dni tygodnia w jakich połączenie będzie uruchamiane:</b></p>	<p>1 para pociągów relacji:  1. Łódź Kaliska – Kraków Główny  2. Kraków Główny – Łódź Kaliska  kursująca w piątki, soboty i niedziele (załącznik Nr 1)</p>
<p><b>Informacje o skomunikowaniu z istniejącymi połączeniami kolejowymi:</b></p>	<p>Realizacja skomunikowań na stacjach węzłowych Częstochowa, Kraków Główny z pociągami PSC – w miarę możliwości konstrukcyjnych PKP PLK S.A.</p>
<p><b>Przewidywane ewentualne odstępstwa od standardowego rozkładu jazdy pod względem częstotliwości kursowania lub stacji zatrzymania dla każdego z kierunków:</b></p>	<p>Przewidujemy ewentualne odstępstwa od standardowego rozkładu jazdy w zależności od warunków technicznych oraz w przypadku uzasadnionych postulatów podróżnych, w celu jak najlepszego dostosowania oferty do potrzeb przewozowych. Dopuszcza się wprowadzenie dodatkowych postoi, a także wzmocnienia w okresach szczytów przewozowych lub ewentualne ograniczenia terminów kursowania w dni o najmniejszych przewozach.</p>
<p><b>Planowane typy pojazdów, którymi będą realizowane przejazdy na wnioskowanej trasie z uwzględnieniem liczby miejsc dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się:</b></p>	<p>Planowane typy pojazdów, którymi będą realizowane przejazdy na wnioskowanej trasie z uwzględnieniem liczby miejsc dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się zawiera załącznik Nr 2.</p>
<p><b>Oferta taryfowa i planowany sposób dystrybucji biletów:</b></p>	<p>1. Oferta taryfowa - załącznik Nr 3  2. Planowany sposób dystrybucji biletów – załącznik Nr 4</p>
<p><b>Docelowa grupa klientów planowanej usługi:</b></p>	<p>Tajemnica przedsiębiorcy</p>
<p><b>Prognozowana wielkość przewozów pasażerów we wnioskowanym okresie ze wskazaniem metodologii ich prognozowania:</b></p>	<p>Tajemnica przedsiębiorcy</p>
<p><b>Załączniki:</b></p>	<p>1. Planowany rozkład jazdy z uwzględnieniem godzin przyjazdów i odjazdów ze stacji wraz ze wskazaniem odległości między tymi stacjami</p>

	2. Planowane typy pojazdów, którymi będą realizowane przejazdy na wnioskowanej trasie z uwzględnieniem liczby miejsc dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się	
	3. Planowana oferta taryfowa	
	4. Planowany sposób dystrybucji biletów	
	5. Prognozowana wielkość przewozów pasażerów we wnioskowanym okresie	
	6. Metodologia prognozowania	
	7. Oświadczenie aplikanta w zakresie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa zawartych w powiadomieniu, wraz ze wskazaniem oznaczenia rubryki, której zawartość ma nie podlegać ujawnieniu.	

**Pouczenie:**

**Przedmiotowy formularz i wszystkie dokumenty do niego dołączone powinny być wniesione do Prezesa UTK drogą elektroniczną i być opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym albo podpisem potwierdzonym profilem zaufanym ePUAP.**

Podstawa prawna:

1. art. 29c ust. 3 ustawy z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 1727 z późn. zm.);
2. art. 3 rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) Nr 869/2014 z dnia 11 sierpnia 2014 r. w sprawie nowych kolejowych przewozów pasażerskich (Dz. Urz. UE. L. 239 z 12 sierpnia 2014 r., str. 1).

---

<sup>i</sup> W przypadku licencji, certyfikatu A i certyfikatu B wydanych przez Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego wystarczy podać ich numery, daty wydania i wskazanie Prezesa UTK jako organu wydającego.

## P3

**Rozkład jazdy 2019/2020**  
**Łódź Kaliska - Kraków Główny - Łódź Kaliska**

Nr pociągu Nazwa pociągu		Odległości pomiędzy stacjami Łódź Kaliska - Kraków	ŻAK  (5) - (7)	Nr pociągu Nazwa pociągu		Odległości pomiędzy stacjami Kraków - Łódź Kaliska	ŻAK  (5) - (7)
Termin kursowania				Termin kursowania			
Łódź Kaliska	o	0,000	13.30	Kraków Gł.	o	0,000	18.30
Łódź Pabianicka	o	3,794	13.35	Miechów	o	42,402	18.58
Łódź Chojny	o	3,132	13.39	Koniecpol	o	59,635	19.33
Łódź Dąbrowa	o	2,673	13.43	Częstochowa	o	45,239	20.03
Łódź Widzew	o	4,944	13.49	Radomsko	o	40,612	20.29
Rokiciny	o	27,238	14.04	Gorzkowice	o	22,415	20.43
Baby	o	15,768	14.14	Piotrków Trybunalski	o	22,476	20.59
Piotrków Trybunalski	o	14,298	14.24	Baby	o	14,298	21.09
Gorzkowice	o	22,476	14.40	Rokiciny	o	15,768	21.19
Radomsko	o	22,415	14.54	Łódź Widzew	o	27,238	21.34
Częstochowa	o	40,612	15.20	Łódź Dąbrowa	o	4,944	21.40
Koniecpol	o	45,239	15.50	Łódź Chojny	o	2,673	21.44
Miechów	o	59,635	16.25	Łódź Pabianicka	o	3,132	21.48
Kraków Gł.	p	42,402	16.53	Łódź Kaliska	p	3,794	21.53

Objaśnienia skrótów: IR - interREGIO

Objaśnienia znaków: (1), (2) kursuje w wybrane dni tygodnia np. poniedziałek, wtorek

## Załącznik Nr 2

Planowane typy pojazdów którymi będą realizowane przejazdy na wnioskowanej trasie z uwzględnieniem liczby miejsc dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się.

Lp.	Kategoria pociągu	Rodzaj pociągu	Typ pojazdu	Liczba miejsc siedzących	Liczba miejsc dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się
1	interREGIO	iR	EN57 ALd	160+10 uchylnych	15 oznaczonych miejsc dla osób niepełnosprawnych
2	interREGIO	iR	EN57 FPS	166+14 uchylnych	2 dla wózków inwalidzkich + 9 oznaczonych miejsc dla osób niepełnosprawnych

Planowana oferta taryfowa, w komunikacji krajowej, w tym ulgi ustawowe i handlowe.

Podstawowym i nadrzędnym celem przewoźnika jest dotarcie do jak największej grupy docelowej, która będzie skłonna skorzystać z usług przewoźnika Przewozy Regionalne, a co za tym idzie dążenie do zwiększenia popytu na usługi przewozowe, poprzez wprowadzenie różnych promocji, ofert taryfowych i pozataryfowych, przeprowadzenie kampanii reklamowych z wykorzystaniem lokalnych mediów (telewizja, radio, prasa), powierzchni reklamowych w lokalnych środkach komunikacji miejskiej oraz poprzez dystrybucję ulotek. Wprowadzone oferty komercyjne skierowane będą przede wszystkim do osób nie korzystających z ulg ustawowych.

Podstawą kształtowania cen i opłat za przewóz osób rzeczy i zwierząt w komunikacji krajowej jest Taryfa Przewozowa Spółki „Przewozy Regionalne ” (TPR), stosowana łącznie z ustalonym przez Spółkę „Przewozy Regionalne ” Regulaminem (RPR) oraz szeregiem innych ustaw i rozporządzeń regulujących prawa do ulgowych lub bezpłatnych przejazdów środkami publicznego transportu zbiorowego.

Kształtując strategię cenową i produktową Spółka „Przewozy Regionalne ” oferuje oprócz ofert taryfowych, tj. ofert, których warunki taryfowe i opłaty zawarte są w TPR, również oferty pozataryfowe, których warunki taryfowe i opłaty za przejazd zamieszczone są na stronie internetowej PR oraz różnego rodzaju promocje.

Opłaty za usługi przewozowe, zamieszczone są odpowiednio w TPR Spółki „Przewozy Regionalne ”, w warunkach taryfowych ofert pozataryfowych oraz w warunkach taryfowych ofert specjalnych.

#### I. Ogólne zasady ustalania wysokości opłat

1. Przewoźnik realizuje politykę taryfową za pośrednictwem:

- 1) cen podstawowych (rozumianych jako cena biletu jednorazowego według taryfy normalnej na przejazd w danej relacji i pociągiem danej kategorii),
- 2) ofert taryfowych (rozumianych jako oferta ustalona na odrębnych warunkach taryfowych, ujętych w TPR),
- 3) ofert pozataryfowych (rozumianych jako oferta ustalona na szczególnych warunkach taryfowych, warunki oferty specjalnej, nie ujęte w TPR, ogłoszone na stronie internetowej),
- 4) ofert specjalnych (rozumianych jako promocja ustalona na odrębnych zasadach dostępu, nie ujętych w TPR i w warunkach ofert pozataryfowych, charakteryzują się: krótkoterminowym okresem obowiązywania).

2. Wysokość cen bazowych za przewóz osób, uzależniona może być w szczególności od:

1) odległości taryfowej przewozu - odległość taryfową przewozu ustala się od stacji przeznaczenia według drogi przewozu zgodnej z rozkładem jazdy pociągów, obowiązującym w dniu przejazdu podróznego. Odległości są podane w rozkładzie jazdy pociągów z dokładnością do jednego metra. Przy ustalaniu należności odległość taryfową zaokrągla się do pełnych kilometrów, stosując zasady matematycznego zaokrąglania. Jeżeli, w związku z czasową zmianą rozkładu jazdy pociągów, rzeczywisty przejazd w stosunku do zawartej umowy przewozu odbywa się:

a) drogą dłuższą - podróżny może zrealizować przejazd bez konieczności uiszczenia dodatkowych należności,

- b) drogą krótszą - podróżny ma prawo do otrzymania ewentualnej różnicy należności,
- 2) relacji przejazdu - specyfiki danego pociągu - w sytuacjach szczególnych określa się odrębny cennik dla konkretnego pociągu i/lub relacji, uwzględniając ich specyficzny charakter.
- 3) kategorii pociągu - przewoźnik uruchamia następujące kategorie pociągów:
- a) REGIO ,
  - b) interREGIO.
- 4) indywidualnych uprawnień do ulgi przysługujących podróżnym:
- a) ulgi ustawowe (33%, 37%, 49%, 51%, 78%, 93%, 95%, 100%) - do honorowania, których przewoźnik jest zobowiązany na mocy obowiązujących ustaw wraz ze stosownymi rozporządzeniami.
  - b) ulgi handlowej 50% - związanej z popytem na oferowane przez przewoźnika usługi w określonych segmentach podróży. Celem jest zapewnienie dostępności oferty taryfowej dla różnych segmentów podróży. Wybrana ulga handlowa 50% przysługuje wybranym uprawnionym grupom pasażerów na podstawie odrębnie zawieranych umów i porozumień.
3. Wysokość opłat w ramach ofert taryfowych i specjalnych może być wyrażana w szczególności jako:
- 1) upust cenowy procentowy,
  - 2) kwota zryczałtowana.
4. Przewoźnik może limitować dostępność ofert taryfowych i specjalnych poprzez:
- 1) określenie ilości biletów w ramach danej oferty,
  - 2) okres obowiązywania oferty (zakres ważności),
  - 3) okres sprzedaży oferty,
  - 4) kanał dystrybucji oferty,
  - 5) wybór relacji objętych ofertą,
  - 6) wskazanie kategorii pociągów objętych ofertą,
  - 7) wskazanie osób uprawnionych do korzystania z oferty,
  - 8) inne warunki taryfowe oferty.
5. W celu zintensyfikowania popytu przewoźnik może również uruchamiać promocje taryfowe. Promocje taryfowe wspierane przez działania marketingowo- sprzedażowe, podnoszące popyt w danym segmencie rynku.

Wykaz dostępnych ofert taryfowych, ofert pozataryfowych oraz promocji taryfowych

Kształtując strategię cenową Przewoźnik oferuje szereg ofert taryfowych, ofert specjalnych oraz promocji taryfowych, których celem jest zwiększenie sprzedaży dla danej grupy pasażerów, w określonym terminie, uwzględniając szczególne warunki taryfowe.

Zakłada się, że niżej wymienione oferty na zbliżonych warunkach, mogą funkcjonować w okresie, którego dotyczy niniejszy wniosek:

Bilety jednorazowe, w tym m.in.:

- 1. Oferta - Ty i raz, dwa, trzy - od 2 do 4 osób, podróżujących wspólnie do tej samej stacji przeznaczenia, tym samym pociągiem REGIO lub nterREGIO, ulga 30% dla drugiej i kolejnej osoby.
- 2. Przejazdy z biletami wydanymi na podstawie REGIOkarty - obowiązuje ulga 30%, dla osób posiadających REGIOkartę.

3. REGIO Senior - ulga 25% dla osób, które ukończyły 60 lat, podróżujących pociągami REGIO i interREGIO.

4. Grupowy przewóz osób - obowiązuje ulga 30%, dla grup złożonych z co najmniej 10 osób (dzieci, młodzieży i osób dorosłych). Opłata za przejazd grupy stanowi sumę opłat za przejazd rzeczywistej liczby uczestników grupowego przewozu osób - nie mniej niż za 10 osób; przewodnicy korzystają z bezpłatnego przejazdu pod warunkiem, że ich liczba nie przekracza jednego przewodnika na każde 10 płacących za przejazd osób.

#### Bilety okresowe w tym m.in.:

1. Bilety odcinkowe - bilety imienne (tygodniowe, miesięczne, kwartalne), wydawane na przejazdy pociągami REGIO i interREGIO uruchamianymi przez Przewozy Regionalne, przewidzianymi w rozkładzie jazdy, na odległość 200 km.. Dostępne są bilety na przejazdy „tam i z powrotem” oraz na przejazdy w jedną stronę.

Bilety odcinkowe uprawniają do nieograniczonej liczby przejazdów w klasie i terminie ważności wskazanych na danym bilecie, drogą najkrótszą lub określoną na tym bilecie, między wszystkimi stacjami odcinka, na który został wydany. Bilety są dostępne wg opłat normalnych i z ulgami ustawowymi oraz handlowymi.

2. Bilety sieciowe- bilety imienne, miesięczne, ważne na przejazdy w pociągach REGIO i interREGIO.

2. Przejazdy na podstawie REGIOkarnetu oraz miniREGIOkarnetu - opłata zryczałtowana, do przejazdu uprawniona osoba, której dane zostały zamieszczone na karnecie, na podróżnym spoczywa obowiązek legalizacji każdego przejazdu, przed rozpoczęciem podróży, uprawnia do wielokrotnych przejazdów w ciągu dwóch miesięcy.

REGIOkarnet dostępny w wersjach: w cenie 75,00 zł - ważny w pociągach REGIO oraz w pociągach osobowych Arrivy RP, Kolei Dolnośląskich, Kolei Śląskich i Kolei Wielkopolskich oraz miniREGIOkarnet w cenie 65,00 zł ważny tylko w pociągach REGIO Przewozów Regionalnych.

3. Przejazdy na podstawie biletu turystycznego oraz mini biletu turystycznego - opłata zryczałtowana, uprawnia do wielokrotnych przejazdów, termin ważności od godz. 18:00 w dniu roboczym poprzedzającym bezpośrednio dzień wolny od pracy, do godziny 6:00 dnia roboczego następującego po dniu wolnym od pracy.

Bilet dostępny jest w wersjach: w cenie 45,00 zł - jest honorowany w pociągach REGIO oraz pociągach osobowych: Arrivy RP, Kolei Dolnośląskich, Kolei Śląskich, Kolei Wielkopolskich, Kolei Małopolskich i Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej (z wyjątkiem pociągów kategorii ŁKA Sprinter) oraz Mini bilet turystyczny w cenie 39,00 zł brutto honorowany tylko w pociągach REGIO Przewozów Regionalnych.

#### Oferty Pozataryfowe

Po przeprowadzeniu badań popytowych w celu zrównoważenia wyniku ekonomicznego wprowadzenie ofert mających na celu pozyskanie nowego pasażera. Oferty obowiązujące na wybranych odcinkach w danej relacji, na przejazdy jednorazowe.

#### Promocje Taryfowe

Promocje taryfowe - ustalone na odrębnych zasadach, charakteryzujące się: krótkoterminowym charakterem, określonym czasem, oraz ograniczonym zakresem obowiązywania. Stanowią integralny element działań: promocyjnych, sprzedażowych, marketingowych i komunikacyjnych, realizowanych przez przewoźnika w celu zwiększenia popytu, z wykorzystaniem wybranych kanałów sprzedaży, na szczególnych warunkach taryfowych.



### III. Okoliczności w jakich może nastąpić korekta oferty taryfowej

Przewoźnik zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji dotyczącej polityki cenowej, podyktowanej między innymi:

1. Zmianą rozkładu jazdy pociągów

2. Warunkami ekonomicznymi - zmianą aktywności pasażerów oraz zmianą w ofercie usług konkurencyjnych przewoźników w zakresie transportu zbiorowego i indywidualnego, powodującego konieczność dostosowania oferty taryfowej

3. Zmianą przepisów - zmianą ustaw i rozporządzeń regulujących zasady przyznawania ulg ustawowych.

Załącznik Nr 4 dotyczy P2-P5

Planowany sposób dystrybucji biletów

Sprzedaż biletów prowadzona będzie głównie przez kanały dystrybucji :

1. Kasy biletowe własne - na dworcach,
2. Kasy biletowe na dworcach prowadzone przez innych przewoźników,
3. Kasy biletowe agencyjne - na dworcach,
4. Sprzedaż w pociągach - terminale mobilne,
5. Sprzedaż internetowa,
6. Automaty biletowe,
7. Sprzedaż poprzez telefon komórkowy.

Sieć dystrybucji produktów Przewozy Regionalne marki POLREGIO, opiera się głównie na kasach biletowych zlokalizowanych na terenie dworców kolejowych, ponadto uzupełnieniem tradycyjnego kanału dystrybucji są serwisy internetowe , biletomaty oraz sprzedaż biletów za pomocą telefonu komórkowego .Sprzedaż biletów przez nietradycyjne kanały rośnie systematycznie i planuje się, że będzie odgrywała znaczącą rolę w dystrybucji biletów.

**Oświadczenie aplikanta w zakresie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa zawartych w powiadomieniu, wraz ze wskazaniem oznaczenia rubryki, której zawartość ma nie podlegać ujawnieniu.**

Ze względu na zawarte we „Wniosku o przyznanie otwartego dostępu” dane wrażliwe, które nie powinny być ujawniane przez UTK w ramach informacji publicznej uprzejmie prosimy o nie ujawnianie elementów wniosku objętych tajemnicą przedsiębiorstwa w zakresie: danych, prognoz przewozowych i finansowych, takich jak praca eksploatacyjna i przewozowa, liczba pasażerów, jaki i przychody i koszty wnioskowanej działalności, a także dane liczbowe dotyczące taboru Spółki. Są to informacje posiadające dla spółki wartość gospodarczą.

W związku z tym tajemnicą zostały objęte następujące dane:

- informacje na temat docelowej grupy pasażerów,
- prognozowana wielkość przewozów pasażerów we wnioskowanym okresie,
- dane z załącznika 5 i 6.